

Übungszettel 7: Website

Gruppe: Stefan Eirich, Julie Münkewarf, Lisa Sagner

Tutorium: T15

Bearbeitungszeit: 20h

Datum: 23.01.2019

Wie begründet sich euer Einsatz von Gestaltungsmöglichkeit aus Ziel, Botschaft und Stil der Kampagne:

Ziel: Es soll motivieren zum Tag der Fans zu gehen, Vielfalt zeigen, Bremen ist offen

Botschaft: Bei geht um Fußball um Frauen und Männer, Bremen ist offen

Stil: Wir haben wie auf dem Plakat die Farben Grün/Weiß gewählt, da das die Werder Farben sind. Außerdem haben wir die Schrift ähnlich wie die Werder Schrift verwendet. Zudem haben wir als Banner ein Bild verwendet, wo Menschen zu sehen sind, die zum Tag der Fans gehen.

Entwicklungsprozess

Im HTML- und CSS-Tutorium lernten wir die Basis der Webseiten-Gestaltung. Mit den dort genutzten Elementen entwickelten wir unser eigenes Webseiten-Skelett, mit Kacheln für den Text und Rändern für Werbung und Banner.

Stefan lieferte die Vorlage für den Aufbau der Website und half einzelne Elemente dort einzubinden.

Julie erstellte neues Bildmaterial, wie Banner und Schafsillustrationen, um die Motive aus Plakat und Radiospot auf der Website aufzugreifen.

Lisa verfasste Texte, um die Kampagne anzupreisen und unseren Einsatz von Gestaltungsmöglichkeiten zu verteidigen.

Was sonst noch so anfiel, haben wir gemeinsam bearbeitet.

Gestaltgesetze beachtet?

Durch die verwendete Css -Datei werden gleiche Elemente gleich dargestellt, dadurch wirken die Elemente zusammengehörig. Das gilt für Elemente innerhalb einer Seite und die Seiten untereinander. Jeder „desktop“ hält seine Elemente durch den weißen Hintergrund zusammen(Gesetz der Nähe) und grenzt sich von anderen „desktop“s ab.